

# 「やりたいこと」からパッと引ける Google アナリティクス 分析・改善のすべてがわかる本」 正誤表

本書は、重版や電子版のアップデートのたびに、誤字脱字の修正のほか、一部の語句・文章を読みやすいように調整しております。以下、お詫びして訂正させていただきます。

## 初版 第4刷の訂正箇所

※2019年10月30日 更新

P.78 見出し	
誤	「直帰が少なく、長く滞在する訪問」はどの流入元 <b>は</b> から来る？
正	「直帰が少なく、長く滞在する訪問」はどの流入元から来る？
※「は」が不要です	

P.324 本文 上から3~4行目	
誤	ページへの「流入回数」がコンバージョン率を計算する上での分母となってしまうことです。 <b>れないということ</b> です。
正	ページへの「 <b>訪問回数</b> 」ではなく「流入回数」がコンバージョン率を計算する上での分母となってしまうことです。