

# いちばんやさしい Googleアナリティクス 入門教室

## 修正リスト

本書は、電子版のアップデートや重版のたびに、誤字脱字の修正のほか、一部の語句・文章を読みやすいように調整しております。ここでは、版ごとにどこを修正したのかをお知らせします。

### 初版 第1刷の修正箇所

※2019年4月12日更新

※2019年4月配信の電子版では修正済みです

| 1章 P.14 本文下から3行目 |   |
|------------------|---|
| 修正前              | また、デザイナー・プログラマー・広告営業の方などすでにウェブの業界で専門分野を持っている方はGoogleアナリティクスを身に <b>着</b> けることで、「ユーザー行動に基づいた提案」をすることが可能になります。   |
| 修正後              | また、デザイナー・プログラマー・広告営業の方など、 <b>■</b> すでにウェブの業界で専門分野を持っている方は、 <b>■</b> Googleアナリティクスを身に <b>つ</b> けることで、「ユーザー行動に基づいた提案」をすることが可能になります。<br>(※読点の追加、「身につける」の表記を変更) |
| 1章 P.16 本文上から2行目 |   |
| 修正前              | 例2では、   |
| 修正後              | <b>例2</b> では、<br>(※「例2」を太字に変更)  |
| 1章 P.19 本文下から5行目 |   |
| 修正前              | このレポートを作成し、社内で共有することはウェブサイト担当者として歩みだす第一歩です。   |
| 修正後              | このレポートを作成し、社内で共有することは、 <b>■</b> ウェブサイト担当者として歩みだす第一歩です。<br>(※読点の追加)  |

## 2章 P.28 HINT上から3行目

修正前 Google サーチコンソール

修正後 Google Search Console  
(※英語表記に変更)

## 2章 P.34 本文下から3行目

修正前 「誰が→どんなきっかけでサイトの中でどう行動して→何を買ったか？」

修正後 「誰が→どんなきっかけで→サイトの中でどう行動して→何を買ったか？」  
(※横向き矢印を1つ追加)

## 2章 P.36 本文上から4行目

修正前 このように並んでいる所以は、

修正後 このように並んでいる理由は、  
(※「所以」を「理由」という表現に変更)

## 2章 P.50 本文上から6行目

修正前 ユーザーエクスペローラー

修正後 ユーザーエクスペローラ  
(※語末の「ー」を削除)