

開いた画面でまずは②「アカウント名」を入力します。会社名などを設定しましょう。また③「アカウントのデータ共有設定」に関してはいくつか追加でレポートが使えるので、問題なければチェックが入った状態にしておきましょう。④「次へ」をクリックします。

アナリティクス

アカウントの作成

1 アカウントの設定

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)
アカウントに関連するトラッキングIDを含めることができます。
会社名など

② 「アカウント名」を入力します

③ チェックが入った状態にしておきます

アカウントのデータ共有設定 ①
お客様が Google アナリティクスを使って収集、処理、保存するデータ (「Google アナリティクス データ」) は機密情報として厳重に保護されます。このデータは、Google アナリティクス サーバーを維持および保護し、システムに不可欠な作業を実行するために使われます。ただし、稀ではありますが、Google のプライバシーポリシーに記載された法的理由が生じた場合には、この限りではありません。

データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。詳細

- Google のプロダクトやサービス 詳細
Google シングナルを有効にしている場合、この設定は Google ユーザーアカウントに関連付けられている認証済み訪問データにも適用されます。この設定は、ユーザー属性とインスタントの拡張レポート機能に必要です。このオプションを無効にしても、プロパティに明示的にリンクされている他の Google サービスには、データが送られる可能性があります。設定を確認、変更するには、各プロパティの [サービス間のリンク設定] に移動してください。例を表示
- ベンチマーク 詳細
匿名データを提供すると、蓄積されたデータセットからベンチマークや公開などの機能の提供が可能となり、データ傾向も把握できるようになります。データが他のユーザーと共有される際は、事前にお客様のウェブサイトの特定につながるあらゆる情報が削除され、他の匿名データと統合されます。例を表示
- テクニカル サポート 詳細
サービスの提供や技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データやアカウントにアクセスすることを許可します。
- アカウント スペシャリスト 詳細
Google のマーケティングと販売のスペシャリストに、Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセスを許可してください。これにより、現在の設定や分析を改善する手立てを探して、最適化のヒントをご提案することが可能です。社内に専任の販売スペシャリストがない場合は、Google のスペシャリストにアクセスを許可してください。

Google アナリティクスでのデータの保護方法の詳細をご覧ください。

④ クリックします

次へ 前へ

次に「プロパティ」の詳細設定を行います。プロパティ名に⑤「サイト名」を入力し、適切なレポートのタイムゾーンと通貨を選びましょう (日本語のサイトの場合は⑥「日本」と⑦「日本円」)。
その後⑧「詳細オプションを表示」をクリックします。

プロパティの詳細

プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。詳細
既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、Firebase アカウントに移動してください。

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

プロパティ名

コーポレートサイト

⑤ 「サイト名」を入力します

レポートのタイムゾーン

日本 (GMT+09:00) 日本時間

⑥ 「日本」を選択します

通貨

日本円 (JPY ¥)

⑦ 「日本円」を選択します

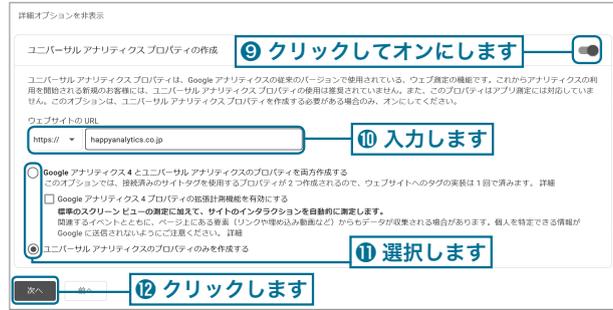
プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

⑧ クリックします

詳細オプションを表示

詳細オプションを選択すると、「ユニバーサルアナリティクス プロパティの作成」という案内が出てきます。本書で紹介したGoogle アナリティクスの画面や機能は全て「ユニバーサルアナリティクス版」になります。

ユニバーサルアナリティクス版を作成したい場合は⑨「オン」にした上で、⑩「ウェブサイトのURL」を入力しましょう。⑪「ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する」を選びます。



最新版であるGoogle アナリティクス4のプロパティも作成したい場合は⑪「Google アナリティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロパティを両方作成する」を選びましょう。

⑫「次へ」をクリックすると、ビジネス情報についての質問が出てきます(業種・ビジネスの規模・利用目的)。適切な選択肢を選んで「作成」をクリックしてください。

後はGoogle アナリティクス利用規約で⑬「日本」を選択し、⑭規約に同意をチェックを入れて⑮「同意する」をクリックすれば完了です。



これで、あなたのGoogle アナリティクスの画面ができました。

図App1-1-1 アカウント作成が完了



トラッキングIDはあなたのサイトを識別するIDです。メモしておきましょう