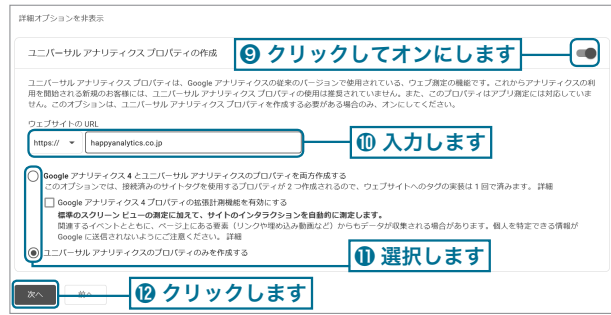


開いた画面でまずは②「アカウント名」を入力します。会社名などを設定しましょう。また③「アカウントのデータ共有設定」に関してはいくつか追加でレポートが使えるので、問題なければチェックが入った状態にしておきましょう。④「次へ」をクリックします。

次に「プロパティ」の詳細設定を行います。プロパティ名に⑤「サイト名」を入力し、適切なレポートのタイムゾーンと通貨を選びましょう（日本語のサイトの場合は⑥「日本」と⑦「日本円」）。その後⑧「詳細オプションを表示」をクリックします。

詳細オプションを選択すると、「ユニバーサルアナリティクス プロパティの作成」という案内が出てきます。本書で紹介したGoogle アナリティクスの画面や機能は全て「ユニバーサルアナリティクス版」になります。

ユニバーサルアナリティクス版を作成したい場合は⑨「オン」にした上で、⑩「ウェブサイトのURL」を入力しましょう。⑪「ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する」を選びます。



最新版であるGoogle アナリティクス4のプロパティも作成したい場合は⑪「Google アナリティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロパティを両方作成する」を選びましょう。

⑫「次へ」をクリックすると、ビジネス情報についての質問が出てきます(業種・ビジネスの規模・利用目的)。適切な選択肢を選んで「作成」をクリックしてください。

後はGoogle アナリティクス利用規約で⑬「日本」を選択し、⑭規約に同意をチェックを入れて⑮「同意する」をクリックすれば完了です。



これで、あなたのGoogle アナリティクスの画面ができました。

### 図App1-1-1 アカウント作成が完了



トラッキングIDはあなたのサイトを識別するIDです。メモしておきましょう