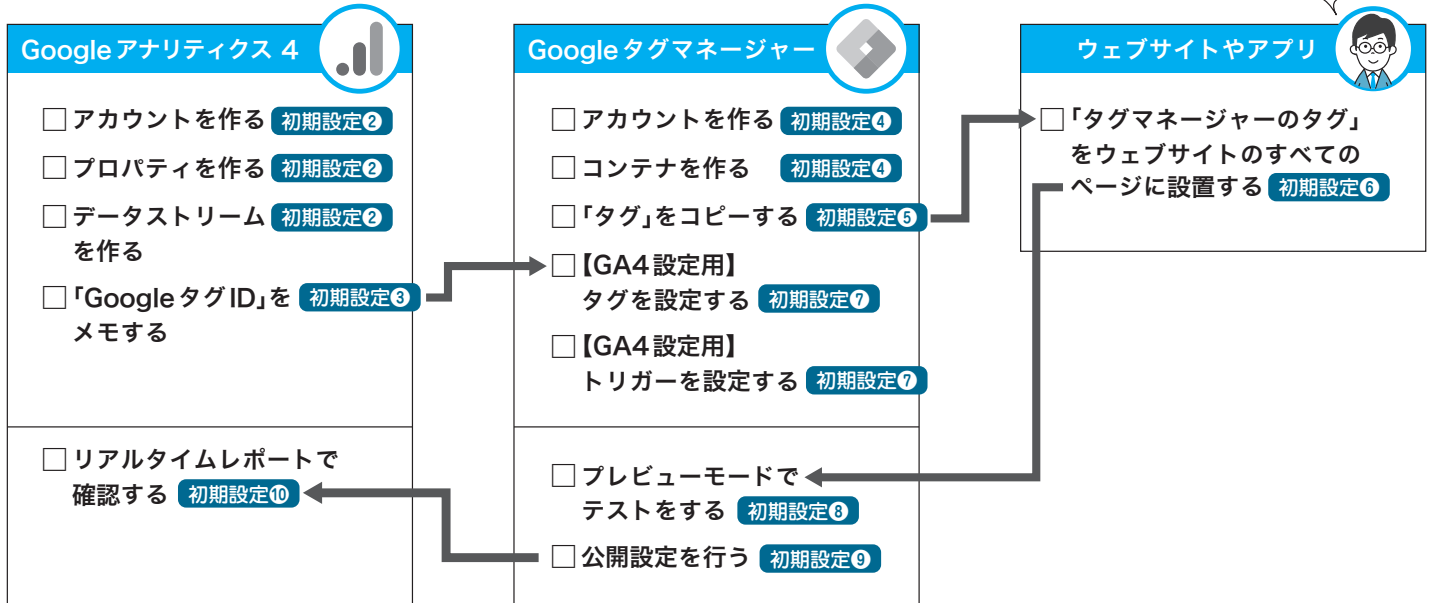


1. 前提となる設定

- Googleアカウントを作る **初期設定①**

2. 初期設定(データの収集を開始するために)



3. 追加設定(適切にデータを取るために)

目的	追加設定	高度な追加設定
多くのデータを収集するために…	<ul style="list-style-type: none"> 追加設定① <input type="checkbox"/> コンバージョン(目標)を設定する 必須 追加設定② <input type="checkbox"/> Google シグナルを ON にする 追加設定③ <input type="checkbox"/> レポート用識別子を設定する 追加設定④ <input type="checkbox"/> (イベント) 拡張計測機能を ON にする 追加設定⑤ <input type="checkbox"/> サーチコンソールと連携する 追加設定⑥ <input type="checkbox"/> クロスドメイン設定を行う 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ECサイトを計測する場合 →eコマースを設定する(第8章) <input type="checkbox"/> 他のデータソースがある場合 →他のデータソースと連携する(Google 広告、アドマネージャー、BigQuery など)(第8章) <input type="checkbox"/> キャンペーンを行う場合 →キャンペーンデータを収集する(第6章) <input type="checkbox"/> 独自のイベントを計測する場合 →カスタムイベントを追加する(第8章) <input type="checkbox"/> 独自の計測軸を追加する場合 →カスタムディメンションを追加する(第8章) <input type="checkbox"/> ウェブサイト上でログインIDなどを管理している場合 →User-IDを使ってより精度高くユーザーを捕捉する(第8章) <input type="checkbox"/> 商品データなどの追加情報を統合する場合 →データインポートを行う(第8章) <input type="checkbox"/> POS 端末などの通信可能な端末のデータを送信したい場合 →Measurement Protocolでデータを送信する(第8章)
不要なデータを除外するために…	<ul style="list-style-type: none"> 追加設定⑦ <input type="checkbox"/> 内部トラフィックを除外する 追加設定⑧ <input type="checkbox"/> 開発者のトラフィックを除外する 追加設定⑨ <input type="checkbox"/> 計測不要な参照元を外す 	
データを適切に管理するために…	<ul style="list-style-type: none"> 追加設定⑩ <input type="checkbox"/> データ保持期間を設定する 必須 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 目標計測パターンを変更したい場合 →アトリビューションを設定する(第6章) <input type="checkbox"/> デフォルトの流入設定でうまく分類できない場合 →カスタムチャンネルグループを設定する(第6章)

4. 利用者を招待する

- アカウントの利用者のアクセス権限を設定する
- プロパティの利用者のアクセス権限を設定する