■映像編集ソフトに関するユーザーアンケート結果について

2004～2006年度の映像編集ソフトの売上実績から、ソフトのユーザーニーズはいよいよ拡大していく傾向を読み取ることができます。  
その大きな理由として、「パソコンの一般家庭への普及」が一段と広まり、「ユーザー年齢層が若年～壮年まで拡大」したことがあげられます。具体的にはパソコン、プリンタ、デジタルカメラ、デジタルビデオ等の「家電製品の低価格・高品質化」がその起因になったと考えられます。以下に、2007年1月実施の当社アンケート集計結果を報告いたします。

# 売上実績

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2004年 | 2005年 | 2006 | 合計（単位/千円） |
| ソフトA | 3,500 | 5,000 | 6,500 | 15,000 |
| ソフトB | 3,000 | 3,500 | 3,800 | 10,300 |
| ソフトC | 1,500 | 1,800 | 2,500 | 5,800 |
| 合計（単位/千円） | 8,000 | 10,300 | 12,800 | 31,100 |

# 2007年度版　ソフトAの特長

# ユーザーの声

子供の写真を撮って加工するのに使っています。

今回、もっと便利な使い方は無いかな？と思って見させていただきました。写真の加工だけだと思っていたのですが、 イラストも描けたり、スナップファイヤを使えばカレンダーも作れるなんて驚きました。

簡単な操作で、写真入りのカレンダーが作れるので、家族みんなで毎月違ったものが作れてとても楽しいです。

子供たちも、自分のお気に入りの写真を使って遊んでいます。

（岡山県　42歳　女性）

孫の誕生を機にデジカメ一眼レフを購入していました。まだまだ下手ですが、数十枚に一枚は「これは上出来だ！」と思えるものも出てきます。しかし、残りの写真は、行き所なくCD-ROMの中に片付けておくしかありませんでした。

今では、すばらしいソフトにめぐりあえ、ちょっと失敗した写真でも、見違えていい写真に生まれ変わります。

なので今は「上手く撮る」よりも「楽しく撮る」をモットーにし、デジカメライフを楽しんでおります。

（京都府　56歳　男性）

写真は好きで良く撮っているのですが、どうもデジカメには不慣れで、きれいに撮影することができません。 どうしたものかと息子に相談してみたら、修正ができるソフトがあると教えられ、ソフトをプレゼントしてくれました。

パソコンが苦手な私に出来るのかと不安を抱きましたが、写真が生まれ変わっていきました。本当にありがとうございます。

今度、孫の写真でカレンダー作成に挑戦します。頑張ります。

（北海道　60歳　男性）